

Le Groupe Majencia a connu une année 2017 difficile avec un chiffre d'affaires en décroissance de 2.5% (111.8M€) et un résultat net en perte de 5.0M€.

Sur le premier semestre 2018, il a mené une conciliation avec ses créanciers bancaires et publics afin de permettre la mise en œuvre **d'une restructuration industrielle qui a conduit à la fermeture de deux sites de production** dont l'activité a été transférée durant l'été vers ses sites de Noyon (Oise) et de Bressuire (Deux-Sèvres).

Néanmoins, en août dernier, le Groupe a subi une augmentation inédite des retards de paiement de ses clients et le chiffre d'affaires a marqué un décrochage important, en septembre. Tout a été mis en œuvre pour redresser la situation mais faute de marges de manœuvre suffisantes, le Groupe a été contraint d'engager les mesures qui s'imposaient. Ainsi, le Tribunal de Commerce de Nanterre a prononcé ce jour la mise en redressement judiciaire de Majencia SA et de Majencia Guise SAS.

Un plan de continuation sur Majencia SA est en cours d'élaboration avec pour objectif de le faire homologuer sur le premier semestre 2019 et un plan de cession sera proposé concernant Majencia Guise SAS.

Leader en matière de solutions innovantes pour les lieux de vie professionnelle, le Groupe Majencia est à un tournant critique de son histoire qui va lui permettre d'engager une période de transition qui sera une opportunité de rebondir vers un **nouveau modèle d'entreprise** en phase avec un **nouveau paradigme** qui vient bousculer les codes de ce secteur d'activité.

Le Groupe Majencia a su convaincre ses clients depuis de nombreuses années et gagner leur confiance en partageant sa vision prospective sur l'évolution des modes de travail et leur impact sur l'aménagement. Les projets menés ces dernières années, et encore aujourd'hui, les aménagements innovants déployés et en cours d'installation, sur l'ensemble du territoire, en sont le témoin. Les projets signés seront tous menés avec professionnalisme avec pour unique objectif la satisfaction de nos clients et de leurs collaborateurs.

Anticipation, innovation, leadership restent les fondamentaux de la feuille de route du Groupe au service de la qualité de vie et du bien-être. Le Groupe Majencia se réorganise et demeure un partenaire commercial fiable et durable qui poursuivra sa mission de ré-enchantement des lieux de vie professionnelle.



A PROPOS DE MAJENCIA

Leader français de l'aménagement d'espaces et du mobilier de bureau, le Groupe Majencia a pour vocation de faire converger qualité de vie, bien-être et performance dans l'environnement de travail, comme le traduisent son siège social Néoffice à Saint-Cloud et ses Directions Commerciales Régionales Ecoffice en province.

Majencia maîtrise l'ensemble de la chaîne de compétences de ses métiers et fait bénéficier ses clients d'expertises intégrées, grâce à ses collaborateurs, ses 2 sites industriels français (Deux-Sèvres et Oise), ses 10 agences commerciales et plateformes de distribution. Le Groupe Majencia affiche un chiffre d'affaires de 111,8 M€ en 2017.

Soucieuse de sa responsabilité sociétale, le Groupe Majencia, une des premières entreprises évaluées ISO 26000 avec la note « maturité », place les trois piliers du développement durable au cœur de sa stratégie.

Pour en savoir plus : www.majencia.com

Pour suivre Majencia



Contact Presse Groupe Majencia:

Céline CHAVEROT

Tél : +33(0)6 86 40 93 12

celine.chaverot@majencia.com