

Pour être sûr(e) de toujours recevoir nos messages, merci d'ajouter contact@info.majencia.com à votre carnet d'adresses



**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

Grand Angle

Création Majencia réalisée en partenariat
avec l'école Boule et le soutien du VIA*

Exposé au Salon Maison&Objet
du 24 au 28 janvier 2014
sur le stand du VIA (Hall 1, stand G2)



© VIA 2014-Colombe Clér - * Grand Angle, prototype - Design : B. Montarou, J. Chaumont, A. Roudaut, F. Barbier - Aides à la création VIA 2014

Pour Majencia, leader français du mobilier de bureau et de l'aménagement d'espaces tertiaires, il s'agissait de s'engager dans une voie prospective et de réfléchir aux nouvelles postures adoptées au bureau. Qualité de vie, bien-être, performance sont les valeurs et les objectifs de la marque. « Réinventer la vie professionnelle tout en gardant à cœur la concentration, les rencontres, les échanges et les dimensions humaines du travail était l'enjeu de ce partenariat », explique Vincent Gruau, son président-directeur général.

L'[École Boule](#), une des plus grandes écoles supérieures d'arts appliqués en Europe, a été choisi comme partenaire pour lancer les « [Majenius du design](#) », un concours biennal de design innovant et prospectif sur les espaces de travail de demain.

Pour cette première édition du concours lancé en octobre 2012, la promotion 2013 a été invitée à imaginer de nouveaux scénarios pour réenchanter l'univers du bureau en repensant les espaces ouverts de l'entreprise sur le modèle pilote d'un plateau tertiaire de quarante postes. Développé sur la base d'un cahier des charges, le mobilier devait prendre en compte les usages et fonctionnalités à travers les relations individuelles et collectives, les temps « on » et temps « off », les circulations et les connexions tout en valorisant l'espace de travail.

Parmi les cinq projets présentés, le « Majenius du design » a distingué **Grand Angle** de Betty Montarou, Adrien Roudaut et Justine Chaumont pour son caractère innovant et en phase avec de nouvelles pratiques de travail et de mobilité.

Ce siège s'accompagne d'un bureau développé par un quatrième étudiant, Ferdinand Barbier, pendant son stage chez Majencia.



POUR EN SAVOIR PLUS

SUR GRAND ANGLE

A PROPOS DE MAJENCIA Leader français du mobilier de bureau et de l'aménagement d'espaces tertiaires, Majencia a pour vocation de faire converger qualité de vie, bien-être et performance dans l'environnement de travail, comme le traduisent son siège social Néoffice à Saint-Cloud et ses Directions Commerciales Régionales Ecoffice en province. Majencia maîtrise l'ensemble de la chaîne de compétences de ses métiers et fait bénéficier ses clients d'expertises intégrées, grâce à ses 750 collaborateurs, ses 3 sites industriels français (Aisne, Deux-Sèvres et Oise), ses 17 agences commerciales et plateformes de distribution. Majencia affiche un chiffre d'affaires de 117,3 M€ en 2012. Soucieuse de sa responsabilité en tant qu'entreprise, Majencia place les trois piliers du développement durable (social, économique et environnemental) au coeur sa stratégie triennale, de ses engagements annuels et de ses préoccupations quotidiennes.

Pour suivre Majencia

Facebook

Twitter

Youtube

Contact Presse :

Céline CHAVEROT

+33(0)6 86 40 93 12

celine.chaverot@majencia.com

[Version en ligne](#) | [Désinscription](#)