

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 17 février 2015

**LE GROUPE MAJENCIA LANCE LA 2^{ÈME} ÉDITION DU
« MAJENIUS DU DESIGN », EN PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE BOULLE,
UN CONCOURS PROSPECTIF SUR L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL**

Majencia, leader français du mobilier de bureau et de l'aménagement d'espaces tertiaires, a signé fin 2012 un partenariat avec l'Ecole Boulle, une des plus grandes écoles supérieures d'arts appliqués en Europe créée en 1886 et spécialisée dans l'industrie du meuble et de l'architecture intérieure, qui a donné lieu à une 1^{ère} édition du « **Majenius du Design** » en 2013.

Majencia a pour mission de faire converger qualité de vie, bien-être et performance au travail, soucieuse de construire l'avenir et de réinventer des lieux de vie favorisant à la fois concentration, rencontres et échanges. *« La réussite de la 1^{ère} édition et la qualité du travail des étudiants ont apporté du crédit à ce prix du design. Cela nous conforte dans l'idée de constituer un Jury qui soit évocateur dans le métier, en cohérence avec la notoriété de Majencia et de l'Ecole Boulle. »* souligne Vincent Gruau Président-Directeur Général.



Les élèves de la section Design Produit & Mobilier qui concourent cette année au Majenius du Design, entourés de leurs professeurs Vincent Rossin (à gauche) et Philippe Lemoine (à droite) et de Vincent Gruau, PDG du Groupe Majencia.

Un partenariat pour un regard croisé sur l'aménagement des espaces de vie

La 2ème édition 2015 du « Majenius du Design » se fera dans le cadre du programme pédagogique de la promotion 2014 en 1ère année DSAA (Diplôme Supérieur des Arts Appliqués) Design Produit & Mobilier. La thématique retenue ambitionne de revisiter les solutions de rangement, associées à des typologies d'espace de vie divers et variés répondant aux besoins de collaborateurs résolument mobiles.

Le programme d'étude propose d'imaginer les scénarios et usages induits par les utilisateurs ainsi que leurs modes de vie au travail au regard des évolutions sociétales et technologiques pouvant impacter directement l'organisation spatiale des entreprises : fonctionnalisation des espaces en lien avec la refondation du travail et des mobilités.

A ce titre, les étudiants (12 répartis en 4 équipes) se doivent de considérer une approche intégrant les notions d'espace, de mobilier, de connectique et de services avec pour principe que les partis-pris d'aménagement doivent accompagner la mobilité numérique des collaborateurs au sein de l'entreprise.

Ce programme d'étude propose également d'appréhender les lieux de travail comme une ressource individuelle et collective moderne au service de la créativité, de la stimulation sensorielle et de la qualité de vie.

Le « Majenius du Design », enjeu de ce concours créatif et prospectif

Le lancement officiel a eu lieu jeudi 18 décembre 2014. Les recherches de concepts se sont déroulées jusqu'au 4 février. Les quatre concepts retenus seront développés jusqu'en avril puis soutenus le 10 avril 2015 devant un Jury composé de membres de la société Majencia, de l'Ecole Boulle, d'architectes et designers réputés, de journalistes, clients, prospects, blogueurs.

Deux projets parmi quatre présentés se verront remettre un prix. Ils seront jugés en priorité sur leur caractère innovant, leurs capacités en matière de R&D et la qualité des présentations. L'équipe lauréate, qui aura proposé la solution la plus créative, ergonomique et durable, recevra le « **Majenius du Design** ».

Ce partenariat, qui donnera lieu tous les deux ans à une nouvelle édition de ce concours, entre Majencia, société référente créateur d'espaces durables et l'Ecole Boulle, structure académique référente du design mobilier et de l'architecture intérieure, démontre l'engagement réciproque de chacune à s'appuyer sur l'innovation et la collaboration approfondie pour concrétiser des scénarii émergents, facteurs de succès.

Pionnière pour cibler des projets précurseurs et porteurs, Majencia franchit une étape supplémentaire de leadership dans son secteur en ouvrant de nouvelles perspectives pour ré-enchanter les lieux de vie.

**Retrouvez toute l'actualité du concours sur
www.majenius-design.com**



A PROPOS DE MAJENCIA Leader français du mobilier de bureau et de l'aménagement d'espaces tertiaires, le groupe Majencia a pour vocation de faire converger qualité de vie, bien-être et performance dans l'environnement de travail, comme le traduisent son siège social Néoffice à Saint-Cloud et ses Directions Commerciales Régionales Ecoffice en province.

Majencia maîtrise l'ensemble de la chaîne de compétences de ses métiers et fait bénéficier ses clients d'expertises intégrées, grâce à ses 750 collaborateurs, ses 5 sites industriels français (Aisne, Deux-Sèvres, Eure-et-Loir, Maine-et-Loire et Oise), ses 13 agences commerciales et plateformes de distribution. Majencia affiche un chiffre d'affaires de 107,0 M€ en 2014.

Soucieuse de sa responsabilité en tant qu'entreprise, Majencia place les trois piliers du développement durable (social, économique et environnemental) au cœur de sa stratégie.

Pour en savoir plus : www.majencia.com

A PROPOS DE L'ECOLE BOULLE Née en 1886, l'Ecole Boulle demeure aujourd'hui une des plus grandes écoles d'art et de design en Europe. Elle avait pour vocation de former des professionnels de l'ameublement (ébénistes, menuisiers en siège, tapissiers, sculpteurs sur bois) et un peu plus tard des ciseleurs, monteurs en bronze, graveurs sur acier. C'est en 1891 que l'établissement, qui s'est implanté rue Pierre Bourdan, devient Ecole Boulle du nom du célèbre ébéniste de Louis XIV André-Charles Boulle (1642-1732). Elle se spécialise dans la copie d'œuvres du passé essentiellement liées à Louis XIV.

Après la seconde guerre mondiale, l'Ecole Boulle prend le virage de la modernité en affichant son positionnement technique et en développant de nouvelles filières liées à l'espace, l'architecture intérieure, l'agencement. C'est en 1969 que l'Ecole Boulle devient Ecole Supérieure d'Arts Appliqués. Tout en restant fidèle à son passé, l'Ecole Boulle a su au fil des ans se moderniser, s'ouvrir au monde, à l'économie et à l'industrie.

Pour en savoir plus : www.ecole-boulle.org

Pour suivre Majencia

Facebook

Twitter

Youtube

Contact Presse Groupe Majencia:

Céline CHAVEROT

Tél : +33(0)6 86 40 93 12

celine.chaverot@majencia.com

[Version en ligne](#)