

Saint-Cloud, le 12 janvier 2016

Communiqué de Presse

Le groupe Crédit Agricole, un partenaire stratégique pour Majencia : un projet d'aménagement majeur et un Trophée pour une initiative innovante.

Le projet d'aménagement intervient dans le cadre du regroupement des collaborateurs de Crédit Agricole S.A. et de ses filiales sur les 2 campus Evergreen et SQY Park.

Co-création et Eco-socio-conception

Dans le respect de la charte d'aménagement répondant parfaitement aux besoins des Entités et Filiales de Crédit Agricole SA tels qu'exprimés lors de la définition du cahier des charges fonctionnels, Majencia a collaboré sur ce projet dans une logique de partenariat.

Cette collaboration a donné lieu à la cocréation d'une solution mobilier aisément reconfigurable par l'exploitant dans le cadre de la gestion de parc, et ce, quel que soit la typologie de site.

Par ailleurs, l'éco-socio-conception de cette offre mobilier appréhende l'ensemble du cycle de vie des produits, contribue à réduire leur empreinte environnementale, permet d'atteindre un taux de recyclabilité de 98% et répond aux critères imposés par les certifications NF Environnement, NF Office Excellence Certifiée (OEC) et Origine France Garantie (OFG).

Un concept sur-mesure universel

La définition de ce concept repose sur une prise en compte des besoins de l'utilisateur final dans leur globalité aussi bien en termes de modularité, de fonctionnalités que d'ergonomie.

La particularité de ce mobilier est sa capacité à s'adapter à tous les collaborateurs sans exception, quelle que soit sa fonction. Cette même solution propose une palette de finitions (coloris) qui permet de différencier les espaces et les bâtiments.

Majencia lauréat de la 5^{ème} édition des Trophées Horizon, organisé par le groupe Crédit Agricole, dans la catégorie ETI.

Ces Trophées récompensent cinq innovations durables des fournisseurs du Groupe, que ce soit sur le volet social, économique ou environnemental :

- Economie Sociale et Solidaire
- TPE-PME
- Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI)
- Grandes Entreprises
- Prix spécial

Cette édition 2015 atteste une fois de plus de l'engagement des fournisseurs du Groupe dans des démarches innovantes et responsables. Un jury composé de collaborateurs du groupe Crédit Agricole, spécialistes des achats, du développement durable et de la diversité, a départagé les candidatures. Les critères d'évaluation reposaient notamment sur le caractère innovant de l'initiative.

Majencia récompensée pour l'Eco-socio-conception de son offre

Créateurs d'espaces durables, le bien-être et la qualité de vie au travail sont la base du métier pour Majencia.

La réduction de l'empreinte environnementale des produits passe par une conception responsable et le recours à des matériaux et processus de production propres. Majencia a fait le choix d'une pérennité industrielle en France avec cinq sites, tous situés sur le territoire national.

"Nous sommes fiers de cette reconnaissance renouvelée de nos efforts en matière de développement durable et apprécions à sa juste valeur cette confiance de la part du Groupe Crédit Agricole que nous avons l'honneur d'accompagner dans ses plus gros enjeux d'aménagement. La satisfaction d'un client et partenaire stratégique comme le Crédit Agricole anime et motive l'ensemble de nos collaborateurs", a déclaré Vincent Gruau, Président-Directeur Général de Majencia.

A propos de Majencia...

Leader français de l'aménagement d'espaces tertiaires et du mobilier de bureau, Majencia a pour vocation de faire converger qualité de vie, bien-être et performance dans l'environnement de travail, comme le traduisent son siège social Néoffice à Saint-Cloud et ses Directions Commerciales Régionales Ecoffice en province.

Majencia maîtrise l'ensemble de la chaîne de compétences de ses métiers et fait bénéficier ses clients d'expertises intégrées, grâce à ses 750 collaborateurs, ses 5 sites industriels français (Aisne, Deux-Sèvres, Eur-et-Loire, Maine-et-Loire et Oise), ses 11 agences commerciales et plateformes de distribution.

Le Groupe Majencia affiche un chiffre d'affaires de 107,0 M€ en 2014.

Soucieuse de sa responsabilité sociétale, le Groupe Majencia, une des premières entreprises évaluées ISO 26000 avec la note « maturité », place les trois piliers du développement durable au cœur de sa stratégie.

Pour en savoir plus : www.majencia.com

Contact Presse Groupe Majencia

Céline Chaverot 06 86 40 93 12 - celine.chaverot@majencia.com